

東洋メビウス

仙台でラッピングトレイラの出発式に参加

カーテンレール式トレイラを初導入

東洋製罐グループの物流会社である東洋メビウス（本社・東京都品川区、篠山健司社長）は8月26日、仙台市が主催する「ペットボトル水平リサイクル協定に基づくラッピングトレイラ出発式」に参加した。出発式に参加した同社仙台支店に所属する車両は、同社として初となるカーテンレール方式を採用したトレイラ。従来のウイングによる開け閉めではなく、カーテンを横方向に移動させる仕様。荷台の開閉に油圧や電源が必要ないほか、修繕費の削減などが期待できる。

水平リサイクルとは、使用済み製品を同一種類の製品へリサイクルすることで、環境負荷低減効果が高いリサイクル方法とされている。仙台市では2021年10月に伊藤園および東洋製罐グループで飲料充填事業を展開するティーエムパックと連携協定を締結。家庭から収集した使用済みペットボトルを新たなペットボトルに水平リサイクルする、地域内における循環利用

として運用する。主要高速道路へのアクセスが良く、空港・港湾との連携も容易なため、長距離輸送から都市部配送まで柔軟に対応可能。西日本全域への製品供給を担う「滋賀ロジスティクスセンター」（滋賀県近江八幡市）と連携し、西日本全域の

集約拠点としての機能を強化する。設備面では、ワンフロア構造を採用することで上下搬送時間を削減し、作業効率を大幅に向上させるとともに、集約拠点としての在庫・配送管理の最適化を進める。また、拠点内に外部

パートナーと連携を強化する「オペレーショングルーム」や社内連携を強化する「協創オフィス」、スタッフのエンゲージメント向上に貢献する「リフレクシユススペース」を整備し、自然な交流や快適な労働環境を実現している。

つり、東洋製罐グループのキャラクターを配置したデザインを採用した。

また、東洋メビウスが今回初めて導入したカーテンレールトレイラはSenopro Trucks社製。従来、ティーエムパックが製造



水平リサイクルのPRに貢献



ウイングに代わりカーテンレールで開閉

している飲料製品の輸送業務には、通常のウイングトレーラを使用していたが、ウイングの開閉頻度が多いために消耗が激しく、年1回のペースで修理が必

要になるといった課題を抱えていた。カーテンレールトレーラは、7年に1回のカーテン交換で済むほか、荷台の開閉に油圧や電源が不要。また、ウイング

の開閉がないため、屋根の高さに関係なく荷降ろしが可能。雨水などの侵入防止対策も施されているため、耐久性にも優れているという。

日本通運

Webアプリ活用で海外ECをサポート

低コスト・ワンストップサービスを提供

日本通運（本社・東京都千代田区、竹添進二郎社長）はこのほど、物流Webアプリ「DCX（デジタル・コマース・トラックスフォーメーション）」を活用した海外商品の日本向け越境EC物流サービス（スキーム図）の提供を開始した。海外EC事業者が日本国内の消費者へ商品をより安価かつスムーズに届けるための新たなソリューションとして、拡販に注力する。サービス開始時点では北米、欧州、南アジアから日本への航空便輸送を対象とし、2026年にはその他のエリアにも順次拡大する。

海外EC事業者は、日本通運が提供するクラウド型物流Webアプリ「DCX」上でECサイトの注文データを簡単に取り

込み、日本国内への宅配送り状況をWeb上で発行可能。梱包した商品をNXグループ指定の海外倉庫に送るだけで、煩雑な輸出入手続きや関税対応、日本国内での配送手配まで、すべてワンストップで完結する。また、NXグループの海外倉庫で在庫管理や出荷業務の代行を依頼できるアウトソーシングサービスや、オブションの「Business Insight」による出荷分析、AIを活用した出荷予測など、最適な在庫管理や仕入れ計画もサポートできる。

近年、日本国内の消費者による海外ECサイトでの購買は拡大を続けており、特に米国からの年間取引額は約3800億円に上る（経済産業省2024年度調査）。一方、輸送コストの

高さや関税手続きの煩雑さが販売者と購入者の双方にとって障害となっていた。同サービスを利用することで、低コストで手間を最小限にした日本向け直接配送サービスが可能となる。



ヤマト運輸／奥尻町

客貨混載型の公共ライドシェア実証

SDが地域の足に、「交通空白」解消へ

ヤマト運輸（本社・東京都中央区、阿波誠一社長）と北海道

奥尻町（新村卓実町長）は8月29日、ヤマト運輸の集配用ワゴ

ン車両を活用した客貨混載型の公共ライドシェアの実証運行を開始した。物流と旅客輸送を組み合わせた柔軟な運行体制を構築することで、地域住民や観光客の移動を支える新たな交通手段として、離島が抱える「交通空白」の解消を目指す。